

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES 11st Call

janeiro – junho 2015



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD



# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES

SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD



O teu talento



O teu conhecimento



A tua curiosidade  
pelo mundo empresarial



A tua vontade para trabalhar  
em novos desafios

O que te aproxima do CFS

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



## O que é?

O *Call for Solutions Universities* é um **programa de inovação aberta** que convida alunos **finalistas de mestrado** das melhores instituições de ensino superior a resolverem, em contexto de **estágio curricular, desafios dos diferentes negócios Sonae**.

O Call for Solutions tem duração de 4 a 5 meses e, habitualmente, o processo de procura de solução criativa para os desafios, assim como respetivos resultados, são vertidos nas dissertações/teses/relatórios de final de curso.

## Objetivos

- Fazer da inovação aberta uma prática quotidiana com resultados diretos para o negócio;
- Reforçar o fluxo de conhecimento Universidade-Empresa;
- Detetar talento jovem.



# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD

● — Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Direção Desenvolvimento Comercial Alimentar	Qual o impacto nas vendas da promoção?	Desenho de algoritmo para estimativa de vendas da promoção. Aplicação do algoritmo aos diversos tipos de promoção e avaliação da sua adequabilidade.	Proximidade entre a previsão e o valor real de vendas.	Carnaxide

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD

● — Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Direção Desenvolvimento Comercial Alimentar	Quais os artigos mais sensíveis a alterações de preço?	Analisar a elasticidade do preço das categorias e/ou tipos de artigos com o objetivo de avaliar impactos das alterações de preço e identificar os artigos mais sensíveis a alterações.	Identificação da elasticidade por tipo de artigo	Carnaxide

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD

## Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Aprovisionamento e Gestão de Stocks	Como potenciar o desenvolvimento de campanhas na vertente de aprovisionamento?	Desenvolvimento de ferramentas que permitam analisar campanhas na visão de aprovisionamento, com a possibilidade de visão agregada e detalhe artigo/loja. Análise e comparação de campanhas, de forma a identificar melhorias nas previsões com a criação de reports e alertas para os gestores de campanhas. O trabalho que se pretende que seja desenvolvido, irá permitir alavancar as vendas.	Desenvolvimento de uma ferramenta de análise (excel)	Carnaxide

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD

● — Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Aprovisionamento e Gestão de Stocks	Desenvolver as métricas e ferramentas para a análise de encomendas de loja.	Desenvolvimento de uma plataforma de análise de pedidos de encomendas manuais de lojas, que permita com base em vários kpis de aprovisionamento decidir se a solicitação colocada deve ser considerada ou não.	Criação de reports e alertas (output excel)	Carnaxide

# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



## ● Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Aprovisionamento e Gestão de Stocks	Desenvolver as métricas e ferramentas para a análise de compras a fornecedores	Desenvolvimento de análises, métricas e ferramentas (excel) que permitam acompanhar e otimizar o processo de compras a fornecedores	Desenvolvimento da Ferramenta de decisão de pedidos de loja	Carnaxide



# CALL FOR SOLUTIONS UNIVERSITIES



## ● Área de conhecimento: Matemática, Estatística

Negócio	O desafio	O desafio explicado	Métricas de sucesso	Geografia
Sonae MC Direção de Aprovisionamento e Gestão de Stocks - PCA	Melhorar e calibrar o atual cálculo de uplift promocional de um SKU/loja	Este desafio envolve 5 fases: (1) Diagnóstico - Rever a forma de cálculo atualmente utilizada. (2) Necessidades - Identificar necessidades de dados adicionais e de outros inputs. (3) Potencial tecnológico - Avaliar afinamento ou novo modelo de cálculo do uplift promocional. (4) Validação – Simular e validar qual o melhor método. (5) Implementação - Implementar	o Melhoria da taxa de acerto do uplift promocional SKU/loja em pelo menos 10 pp	Carnaxide

CALL FOR SOLUTIONS  
UNIVERSITIES



SONAE  
YOUR FUTURE,  
OUR WORLD

# Agarra o desafio